FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 ★ Nº 35.136 SÁBADO, 14 DE JUNHO DE 2025 R$ 7,90

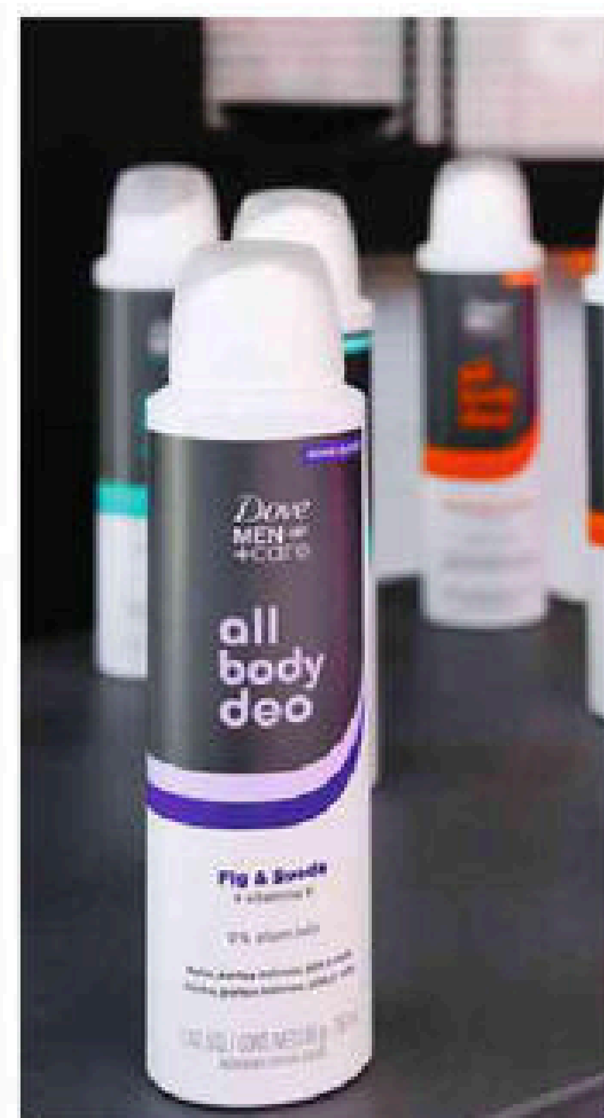
CONTEÚDO PATROCINADO PRODUZIDO PELO ESTÚDIO FOLHA

# Brasileiro quer ter 'cheiro bom' no corpo inteiro, diz Datafolha

Pesquisa revela alto grau de preocupação dos entrevistados com odores corporais; Unilever lança nova categoria de desodorantes para outras partes do corpo



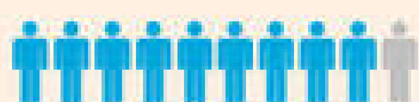




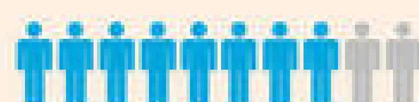

Nova linha de desodorantes corporais da Unilever com 17 produtos das marcas Rexona, Dove e Dove Men+Care

## HÁBITOS DA POPULAÇÃO BRASILEIRA COM A HIGIENE

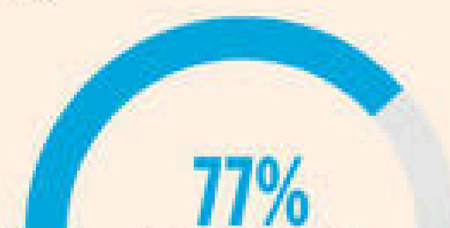
Pesquisa Datafolha ouviu 2.202 pessoas em todo o país em maio de 2025



**9 em cada 10** pessoas no Brasil utilizam desodorante ou antitranspirante



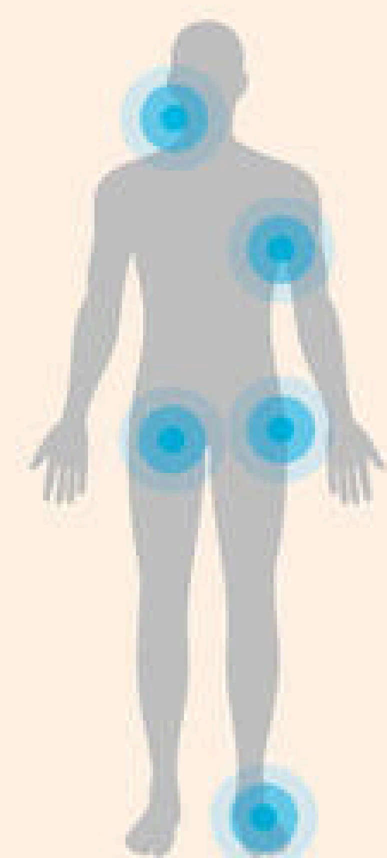
**8 em cada 10** pessoas associam estar cheiroso a sensações de tranquilidade emocional e positividade



**77%** das pessoas se incomodam com o próprio mau odor corporal



**77%** dos brasileiros consideram importante existir um produto contra odores corporais



Virilha e os pés são as regiões do corpo que mais causam preocupação com odor após as axilas, seguidos por pescoço e bumbum

### SITUAÇÕES VIVENCIADAS POR CAUSA DO MAU ODOR CORPORAL



**72%** Já se afastou de alguém que estava perto por conta do mau odor



**28%** Já se sentiu desconfortável ao ir ao trabalho ou a um compromisso profissional por causa de mau odor em alguma parte do corpo



**24%** Já desistiu de ir para algum lugar por não estar cheirando bem



**21%** Já foi embora de algum lugar pois sentiu cheiro ruim em alguma parte do corpo



**20%** Já desistiu de investir em uma relação com outra pessoa por causa de mau odor em alguma parte do corpo



**14%** Já desistiu de fazer atividade física ou esporte com receio de ficar fedido

Uma pesquisa inédita do Datafolha revela o alto grau de preocupação dos brasileiros com os odores corporais. Encomendado pela Unilever, dona das marcas Rexona, Dove e Dove Men+Care, o levantamento mostra que 89% dos entrevistados usam desodorante diariamente, e 77% afirmam se preocupar com os próprios cheiros.

Essa atenção não é nova: o Brasil já figura como segundo maior mercado global de desodorantes e lidera o ranking mundial em frequência de uso diário, segundo levantamento de 2022 realizado nos 14 países onde a Unilever atua.

O novo estudo do Datafolha aprofunda essa relação e revela que o cuidado com o cheiro vai além das axilas. Quando perguntados sobre outras regiões que causam incômodo, pés e virilha aparecem empatados no topo da lista com 38% e 37%, respectivamente. Até o pescoço é motivo de inquietação para 17% dos entrevistados.

Os dados desafiam estereótipos. Homens, por exemplo, se mostram mais impactados pelo tema: 32% deles já deixaram de ir a algum lugar por não se sentirem suficientemente cheirosos, e 28% afirmam ter saído de ambientes por incômodo com o próprio odor corporal.

O impacto ultrapassa o físico. Oito em cada dez brasileiros associam o fato de estar cheiroso a uma sensação de tranquilidade e positividade. Para 30% dos entrevistados, a fragrância pessoal também está ligada à segurança, liberdade e satisfação consigo mesmo.

Apesar disso, o uso de desodorantes em outras partes do corpo ainda é pouco comum — apenas 9% dos respondentes declaram fazê-lo. Entre eles, as regiões mais citadas são peito e pescoço.

Esse dado levou a Unilever, sempre atenta ao comportamento do consumidor, a lançar neste mês no Brasil uma nova categoria de produto: desodorantes para outras partes do corpo, com as marcas Rexona, Dove e Dove Men+Care.

"Trata-se de um marco significativo e mais um momento de inovação da Unilever no mercado de cuidados pessoais. O lançamento do All Body Deo reforça nosso pioneirismo e aposta em tecnologias desenvolvidas para a necessidade e o desejo do consumidor", afirma Viviane Ramos, Diretora de Marketing da Categoria de Desodorantes da Unilever no país.

Diferentemente dos já conhecidos antitranspirantes, os novos produtos possuem uma tecnologia exclusiva que elimina as bactérias que causam mau odor e neutraliza odores corporais remanescentes, respeitando o microbioma da pele, sem interferir no processo natural da transpiração. Além disso, possuem fragrâncias variadas, prolongando a sensação de frescor.

Além da variedade de fragrância, a linha All Body Deo possui versões em aerossol e creme para garantir facilidade de uso e adaptação às diferentes áreas do corpo. Ao contrário de perfumes e body splashes, os produtos não contêm álcool em sua formulação.

Segundo Ramos, apesar de o consumidor demonstrar interesse por soluções capazes de controlar o odor de todo o corpo, ainda será necessário incorporar o novo hábito à rotina. "É uma nova etapa que chega para somar à rotina de cuidados pessoais, na qual ainda fará parte o uso de antitranspirantes para a axila. A demanda por um desodorante seguro para neutralizar o mau odor em outras partes do corpo existe, e o uso precisa se consolidar no dia a dia."

Nos Estados Unidos, onde a categoria já está disponível, o segmento movimenta atualmente cerca de US$ 340 milhões e apresentou crescimento de 11 pontos percentuais em penetração no último ano. Por aqui, os produtos chegam com uma estratégia robusta de comunicação e distribuição, e já podem ser encontrados nos principais pontos de venda do país.

vercapas.com.br